



¿Qué seduce al consumidor de alimentos y bebidas?

-Salud, nutrición y productos que cuiden el medio ambiente son los más elegidos por los compradores.

-Goula Awards reconoce esas buenas prácticas de negocio en México y además las premia.

Las tendencias en el consumo de alimentos y bebidas están en constante evolución. El impacto del COVID-19 en el mundo heredó un comprador más interesado en priorizar salud, nutrición y en elegir productos que protejan el medio ambiente, así lo demuestran diversos análisis de consumo.

En estudios recientes de empresas como Innova Markets Insights y Beneo, ambos proveedores de insumos para la industria alimenticia, tanto la salud como la nutrición son prioridades que los compradores verifican. Innova Markets reportó en junio pasado que el 71% de los consumidores dijo que es “importante y muy importante”, elegir alimentos y bebidas que sean nutritivos y que ofrezcan un beneficio adicional a su cuerpo.

Mientras que el 83% de los consumidores mundiales que respondieron la encuesta FMCG Gurus, realizada por Beneo, afirmaron que a partir de la pandemia modificaron sus hábitos alimenticios para comer más saludablemente, por lo que buscan opciones para mejorar su salud digestiva y controlar el nivel de azúcar que ingieren.

El Global Consumer Insights Survey 2021, el más reciente estudio de la consultora PwC, afirma que siete de cada diez compradores mexicanos eligen productos de empresas que protejan al medio ambiente. Prefieren opciones biodegradables o amigables con el ecosistema. Incluso tres de cada diez agregó que estaría dispuesto a pagar un precio más alto por productos elaborados con prácticas sustentables y éticas.

Todas estas variantes en el consumo están muy presentes para los productores de alimentos y bebidas. Cada vez son más los que contribuyen a una industria responsable ofreciendo productos que sumen más de una de esas características. Por ello, los Goula Awards son el primer



reconocimiento a las buenas prácticas de negocio en la industria de alimentos y bebidas en México.

Premian a los alimentos, bebidas y líderes del sector que promueven el bienestar a través de sus productos. A quienes generan valor en las comunidades a las que pertenecen y protegen el medio ambiente. Este año ya abrieron su convocatoria que concluye el próximo 12 de agosto. Los interesados se pueden inscribir sin costo alguno, en <https://awards.goula.lat/>. Hay 15 reconocimientos en 6 diferentes categorías.

Además un jurado de 21 expertos activos en diversas cámaras empresariales, instituciones, fundaciones y centros académicos del sector de Alimentos y Bebidas del país, serán los encargados de elegir a los ganadores.

Para mayor información:

Fedra Villagrán
Contacto de Prensa
fedra.villagran@goula.lat
55 37 52 46 01

Eduardo Rojano
Director Goula Awards
eduardo.rojano@goula.lat
55 34 31 22 44

Descarga el press kit de Goula Awards edición 2021 [aquí](#).

Goula Awards es el primer reconocimiento otorgado a la industria de alimentos y bebidas que busca fomentar y distinguir las buenas prácticas de negocio en México. Este premio destaca el valor de los productos alimenticios como impulsores de la economía, la innovación y el bienestar de las comunidades y el medio ambiente para fortalecer el desarrollo del sector. Para más información ingresar a <https://awards.goula.lat> o a través de nuestras redes sociales Facebook: [/SomosGoula](#), LinkedIn [/company/goula](#), Instagram [goulaawards](#)

